

Fair, engagiert und wirtschaftlich

Sponsoringleitfaden der Stadtwerke Greven



Vorweg



Die Stadtwerke Greven sind sich ihrer Verantwortung für unsere Stadt und ihre Kunden bewusst. Dieser Verantwortung stellen wir uns in vielerlei Hinsicht: Wir fördern und unterstützen Menschen, die sich für unsere Heimatstadt engagieren.

In Zeiten steigender Energiepreise und sinkender Erträge müssen wir sparsamer als früher wirtschaften. Wir werden uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung für Greven nicht entziehen – weder jetzt noch in Zukunft!

Doch als wirtschaftlich tätiges Unternehmen sind wir unseren Gesellschaftern verpflichtet. Diese haben ein Recht darauf, dass wir mit den uns anvertrauten Mitteln professionell und sorgsam umgehen. Und unsere Kunden verlassen sich darauf, dass die Stadtwerke Greven sparsam und effizient wirtschaften.

Wir wollen auch in Zukunft bürgerschaftliche Initiativen in Greven fördern. Dies geht jedoch in Zeiten knapper Budgets nur, wenn es klare und faire Regeln gibt, unter welchen Bedingungen und in welchem Umfang dies geschieht.

Deshalb haben wir diesen Leitfaden erstellt. Wir suchen auf diesem Weg ganz bewusst das Gespräch mit unseren Kunden und den von uns unterstützten Initiativen.

Was ist Sponsoring?



Sponsoring meint die Unterstützung von Personen, Gruppen, Vereinen oder Institutionen durch Geld, Sachmittel oder Dienstleistungen. Sponsoring basiert auf dem Prinzip der gegenseitigen Partnerschaft. Die Förderung erfolgt dabei nach bestimmten Regeln.

Was wird gefördert?

Die Stadtwerke Greven fördern

- technische
- soziale
- kulturelle oder
- sportliche Projekte

nach den folgenden Sponsoringgrundsätzen.

Die folgenden acht Grundsätze müssen eingehalten werden:

1. Ihr Projekt kommt vielen Grevenern zugute, nicht nur einer Minderheit.
2. Ihr Projekt hat ein klares Ziel. Der Erfolg des Projekts kann daran gemessen werden, ob dieses Ziel in einem bestimmten Zeitraum erreicht wurde.
3. Ihr Projekt ist mittel- bis langfristig angelegt, aber befristet.
4. Die Stadtwerke Greven fördern nur Projekte mit transparenter Mittelverwendung.
5. Ihr Verein, Ihre Initiative wird durch das Projekt nicht abhängig von den Stadtwerken Greven.
6. Wir fördern keine laufenden Betriebsausgaben.
7. Ihr Projekt findet im Versorgungsgebiet der Stadtwerke Greven statt.
8. Die Stadtwerke Greven fördern keine politischen Parteien und keine weltanschaulichen oder religiösen Organisationen.

Aus unserer Sicht wäre es wünschenswert, wenn Ihr Projekt außerdem auch diese Grundsätze berücksichtigt. Wir fördern jedoch in Ausnahmefällen auch Projekte, für die diese Grundsätze nicht gelten.

- In Ihrem Projekt wird unser Leitmotiv „Wir sind dabei“ gelebt. Die Stadtwerke oder ihre Mitarbeiter werden bei dem Projekt als mithelfende, mitdenkende und begleitende Partner benötigt.
- Ihr Projekt verhilft neuen Ideen und Ansätzen zum Durchbruch. Ohne Sponsoring der Stadtwerke Greven würden diese Ideen nicht realisiert werden können.
- Ihr Projekt kann nach Ablauf der Sponsoringfrist ohne Unterstützung der Stadtwerke Greven weitergeführt werden.
- Ihr Projekt hat mit Energie, Wärme, Verkehr oder Wasser zu tun.
- Die Stadtwerke Greven sind Hauptsponsor.



Zum Ablauf

Die Stadtwerke Greven stellen jedes Jahr ein Budget für Sponsoringmaßnahmen bereit. Ist das Budget ausgeschöpft, können keine weiteren Projekte gefördert werden.

Projekte, die im Kalenderjahr gefördert werden sollen, müssen bis spätestens zum 31.12. des Vorjahres vorgestellt werden. Eine Entscheidung erfolgt bis spätestens zum 28.2. des Folgejahres.

Der Sponsoringpartner reicht eine schriftliche Projektskizze ein. Bei der Erstellung der Projektskizze sind die Stadtwerke Greven gerne behilflich. Über die Verteilung der Mittel wird ausschließlich auf der Basis der Projektskizzen entschieden.

Projektzusagen werden grundsätzlich für ein Kalenderjahr gegeben. Auch aus wiederholten Projektzusagen kann grundsätzlich kein Anspruch auf eine Fortführung des Sponsorings abgeleitet werden.



Muster für eine Projektskizze

Projekttitel	Schnupperpraktikum Solarenergie		
Antragsteller	Installateurbetrieb Mustermann		
Der Antragsteller verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung.	☒ ja ☐ nein		
Ansprechpartner	Hans Mustermann / 02571 0815		
Projektstart	01	03	2007
Projektlaufzeit	6 Monate		
Was soll geschehen? (Kurze Projektbeschreibung und Ziel des Projekts)	Schüler sollen in meinem Betrieb ein Schnupperpraktikum machen. Sie arbeiten zum symbolischen Betrag von 5 Euro pro Stunde und spenden diesen „Arbeitslohn“ für unser Projekt „Solarkocher“ für Eritrea.		
Benötigte Projektmittel			
a) Geld	ca. 3.000 EUR		
b) Mitarbeiterstunden	ca. 20 für Marketingunterstützung		
c) technische Mittel	Druck von Plakaten		
d) Sonstiges			

Wer profitiert von diesem Projekt?
Wer ist die Zielgruppe?

Schüler zwischen 14 und 18 Jahren
Projektgruppe Solarkocher für Eritrea

Was ist das Projektziel?
Wann ist das Projekt ein Erfolg?

Die Schüler sollen Einblick in Energieberatungsprojekte bekommen und lernen, welche Vorteile sinnvolle Entwicklungsprojekte haben. Sie sollen sehen, wie ein SHK-Betrieb arbeitet und sich auf die spätere Berufswahl vorbereiten.

Welche Leistungen sollen die Stadtwerke Greven erbringen?

Wir benötigen Marketingunterstützung. Die Stadtwerke könnten mit ihrer Marketingabteilung eine Kampagne durchführen und die Schüler über das Projekt informieren. Schön wäre es auch, wenn die Stadtwerke sich an dem Arbeitslohn beteiligen würden.

Warum werden die Stadtwerke Greven als Sponsoringpartner benötigt?

Wir können keine Werbekampagne für ein solches Projekt durchführen und bezahlen.

Wie wird das Projekt fortgeführt, wenn die Stadtwerke Greven es nicht (mehr) unterstützen?

Das Projekt ist befristet. Ob es fortgeführt werden kann, wissen wir noch nicht.

Muster für eine Projektskizze

Wer wird dieses Projekt außer den Stadtwerken Greven noch unterstützen?	
a) sichere Zusagen	Musterbank Greven und Stadt Greven (durch Plakataushang). Musterbank Greven durch kostenlose Auslandsüberweisung
b) angefragt	alle Schulen in Greven
Welche Vorteile haben aus Ihrer Sicht die Stadtwerke Greven von diesem Projekt?	Imagewerbung. Schüler erleben eine Kundenberatung zum Thema Energiesparen bzw. zum Thema Erdgasheizung. Die Stadtwerke könnten auch bei den Presseterminen dabei sein, z. B. wenn die Vereinsvertreter einen symbolischen Scheck der Praktikanten überreicht bekommen. Sie könnten auch auf Ihren Internetseiten auf das Projekt hinweisen.

Projekttitel	Wasserkinder		
Antragsteller	Pro Umwelt Greven e.V.		
Der Antragsteller verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung.	☒ ja ☐ nein		
Ansprechpartner	Dennis Mustermann / 02571 0815		
Projektstart	01	03	2007
Projektlaufzeit	☐ 12 Monate ☐ unbefristet		
Was soll geschehen? (Kurze Projektbeschreibung und Ziel des Projekts)	Kindern soll spielerisch beigebracht werden, wie wichtig sauberes Wasser für uns alle ist. In den Kindertagesstätten in Greven sollen Projekte zum Umgang mit Wasser durchgeführt werden. Kinder sollen sich mit allen Sinnen mit dem Thema Wasser auseinander setzen und lernen, wie sie selbst einen Beitrag zum Umweltschutz leisten können. Das Angebot richtet sich an Kinder im Vorschulalter. Die Kinder lernen, wie wichtig Wasser für unsere Umwelt ist. Sie sollen z. B. lernen, wer alles im und am Wasser lebt und ohne sauberes Wasser nicht überleben kann. Erzieher/innen sollen entsprechend qualifiziert und geschult werden, sodass sie die Projekte später selbstständig durchführen können.		

Benötigte Projektmittel	
a) Geld	ca. 2.000 Euro für Honorare von pädagogischem Personal
b) Mitarbeiterstunden	ca. 10 x 1 Stunde für Führungen im Wasserwerk
c) technische Mittel	Infomaterial über Wasser und Umweltschutz, vor allem pädagogisches Material für Vorschulalter.
d) Sonstiges	Räume und Fachpersonal für die Schulung von Erzieher/innen. Ca. 2 Termine à 2 – 3 Stunden.
Wer profitiert von diesem Projekt? Wer ist die Zielgruppe?	Kinder im Alter von 4 bis 6 Jahren Erzieher/-innen in Kindertagesstätten
Welche Leistungen sollen die Stadtwerke Greven erbringen?	Wir benötigen zunächst finanzielle Unterstützung, da wir von Spenden abhängig sind. Außerdem brauchen wir Lernmaterial. Schließlich würden wir gerne mit den Kindergruppen das Wasserwerk besuchen und dort eine auf kleine Kinder angepasste Besichtigungstour unternehmen. Hierbei können wir die Mitarbeiter aber pädagogisch unterstützen.
Warum werden die Stadtwerke Greven als Sponsoringpartner benötigt?	Weil die Stadtwerke Greven für die Wasserversorgung zuständig sind.

Wie wird das Projekt fortgeführt, wenn die Stadtwerke Greven es nicht (mehr) unterstützen?	Das Projekt ist befristet. Danach steht es den Erzieherinnen frei, die Maßnahmen ohne unsere Unterstützung zu wiederholen.
Wer wird dieses Projekt außer von den Stadtwerken Greven noch unterstützen?	
a) sichere Zusagen	
b) angefragt	verschiedene Kitas in Greven, Unterstützung durch das Landesjugendamt mit Lernmaterial
Welche Vorteile haben aus Ihrer Sicht die Stadtwerke Greven von diesem Projekt?	Den Kindern – und damit auch ihren Eltern – wird vermittelt, dass sie einen sorglosen Umgang mit Wasser vermeiden sollen.

Muster für eine Projektskizze

Projekttitel	Lebensenergie		
Antragsteller	Kunst und Kultur e.V. Greven		
Der Antragsteller verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung.	☒ ja ☐ nein		
Ansprechpartner	Erika Musterfrau / 02571 0815		
Projektstart	01	03	2007
Projektlaufzeit	☐ 3 Monate ☐ unbefristet		
Was soll geschehen? (Kurze Projektbeschreibung und Ziel des Projekts)	Es soll ein Amateur-Kunstprojekt in Greven durchgeführt werden. Bürger von Greven sollen sich mit der Frage beschäftigen, was ihnen persönlich im Leben Kraft und positive Energie gibt. Hierzu können diese Bilder, Skulpturen, Fotos, Texte oder andere Kunstobjekte anfertigen. Diese werden in einer Abschlussveranstaltung ausgestellt. Das Projekt ist ein Erfolg, wenn viele Amateure mitmachen und wenn wir eine Ausstellung anbieten, die sich viele Bürger anschauen.		

Benötigte Projektmittel	
a) Geld	
b) Mitarbeiterstunden	20 – 30 Stunden für Unterstützung bei der Organisation der Ausstellung
c) technische Mittel	Druck von Ausstellungsplakaten, vielleicht Unterstützung beim Druck eines Ausstellungskatalogs
d) Sonstiges	Evtl. einen Ausstellungsraum, vielleicht im Foyer der Stadtwerke?
Wer profitiert von diesem Projekt? Wer ist die Zielgruppe?	alle Bürger von Greven
Welche Leistungen sollen die Stadtwerke Greven erbringen?	Wir benötigen einen Ausstellungsraum. Wir würden die Ausstellung gerne im Foyer der Stadtwerke durchführen. Die Stadtwerke könnten uns helfen, diese Veranstaltung zu organisieren, zu bewerben und vielleicht ihre Kunden hierzu einladen.
Warum werden die Stadtwerke Greven als Sponsoringpartner benötigt?	Wir haben keine Erfahrung bei der Organisation solcher Veranstaltungen.

Wie wird das Projekt fortgeführt, wenn die Stadtwerke Greven es nicht (mehr) unterstützen?

Das Projekt ist befristet.

Wer wird dieses Projekt außer den Stadtwerken Greven noch unterstützen?

a) sichere Zusagen

b) angefragt

Welche Vorteile haben aus Ihrer Sicht die Stadtwerke Greven von diesem Projekt?

Eine schöne Veranstaltung im Haus der Stadtwerke.

Noch Fragen?

Bei Fragen steht Ihnen Frau Angela Marschner unter der Telefonnummer 0 25 71 509-102 oder unter der E-Mail-Adresse a.marschner@stadtwerke-greven.de gerne zur Verfügung.



Impressum

Herausgeber:

Stadtwerke Greven GmbH
Saerbecker Straße 77 – 81
D-48268 Greven

Telefon: 0 25 71 509-0

Internet: www.stadtwerke-greven.de

E-Mail: info@stadtwerke-greven.de

Layout:

fundus GmbH
Prinzipalmarkt 13 – 14
48143 Münster

Stadtwerke Greven GmbH

Saerbecker Straße 77 – 81
D-48268 Greven

Telefon: 0 25 71 509-0

Internet: www.stadtwerke-greven.de

E-Mail: info@stadtwerke-greven.de